

Praxis-Session 3.1

Ortsmitten

Referierende:

Dr. Sonja Rube

Geschäftsführerin USP Projekte GmbH



Klimaschutz im Verkehr
Mutig voran. Wir und jetzt!

Die Verkehrswende im Herzen

Strategien und Herausforderungen bei der Umgestaltung zentraler innerörtlicher Straßenräume



Dr. Sonja Rube, USP Projekte GmbH

Kongress Klimaschutz im Verkehr 06./07.11.2023 Stuttgart , Haus der Wirtschaft

USP Projekte GmbH München seit 2005

Innovations- und Transformationsmanagement in der Stadt- und Mobilitätsentwicklung



Stadt der Zukunft



Mobilität der Zukunft



Ideen, Innovationen, Reallabore, Pilotprojekte

Partizipation, gesellschaftliche Transformation

Warum ist die Umgestaltung zentraler innerörtlicher Straßenräume so schwierig ?



Bild: USP Projekte GmbH

Ortsmitten sind Stadtentwicklungsprojekte

Stadtentwicklung ist Ausdruck der gesellschaftlichen Entwicklung

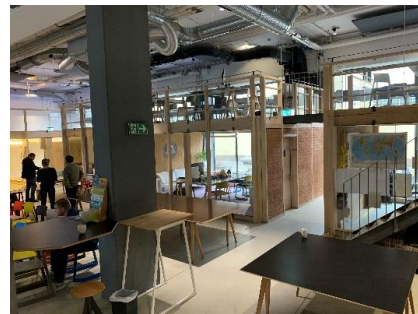
- Ortsmitte ist Herz der Stadt und Herz der Gesellschaft



Obere Hauptstrasse Freising
Bild: USP Projekte GmbH

Stadt im Wandel = Innenstadt im Wandel

- Klimaschutz, Klimaanpassung, Nachhaltigkeit, Wasserhaushalt, Energieversorgung, Luftreinhaltung, Lärminderung,
- Stadtwachstum, bezahlbarer Wohnraum, Flächeninanspruchnahme
- Neue Wohn- und Arbeitswelten
- Funktionsfähige Innenstädte
- Demographische Entwicklung, sozialer Frieden,
- Regionalisierung
- Digitalisierung



Bilder: USP Projekte GmbH

Veränderung macht Vielen Angst..



Bild : USP Projekte

- Veränderung ist ggf. existenziell
- Anzahl der Unternehmen im Einzelhandel sinken deutlich
- HDE Umsatzmonitor: Umsatzprognose im stationären Einzelhandel 2019 bis 2025:
-25% !
- Übliche Argumente sind auch Angstreflexe

und Stellplätze sind der Strohalm..

Transformation heißt Kulturveränderung für alle

Veränderung Mobilitätskultur

- Mobilitätsverhalten ist eine Frage der Prägung und der Emotionen, nicht der Vernunft
- Seit den 1930er Jahren permanente Kfz-fördernde-Verkehrspolitik
- Kfz und grenzenlose Mobilität sind Symbol für Freiheit und Wohlstand
- (Kostenloses) Parken im öffentlichen Raum war frühe Kfz-Förderung
- Mobilität und Erreichbarkeit sind Teilhabe



Bild: USP Projekte GmbH

Transformation heißt Kulturveränderung für alle **Planungsprämisse Leichtigkeit vor Stadtgestalt und Klimaschutz**



Ruchheim Ortsmitte



Holzkirchen Ortsmitte



Feldkirchen Ortsmitte

Alle Bilder: USP Projekte GmbH

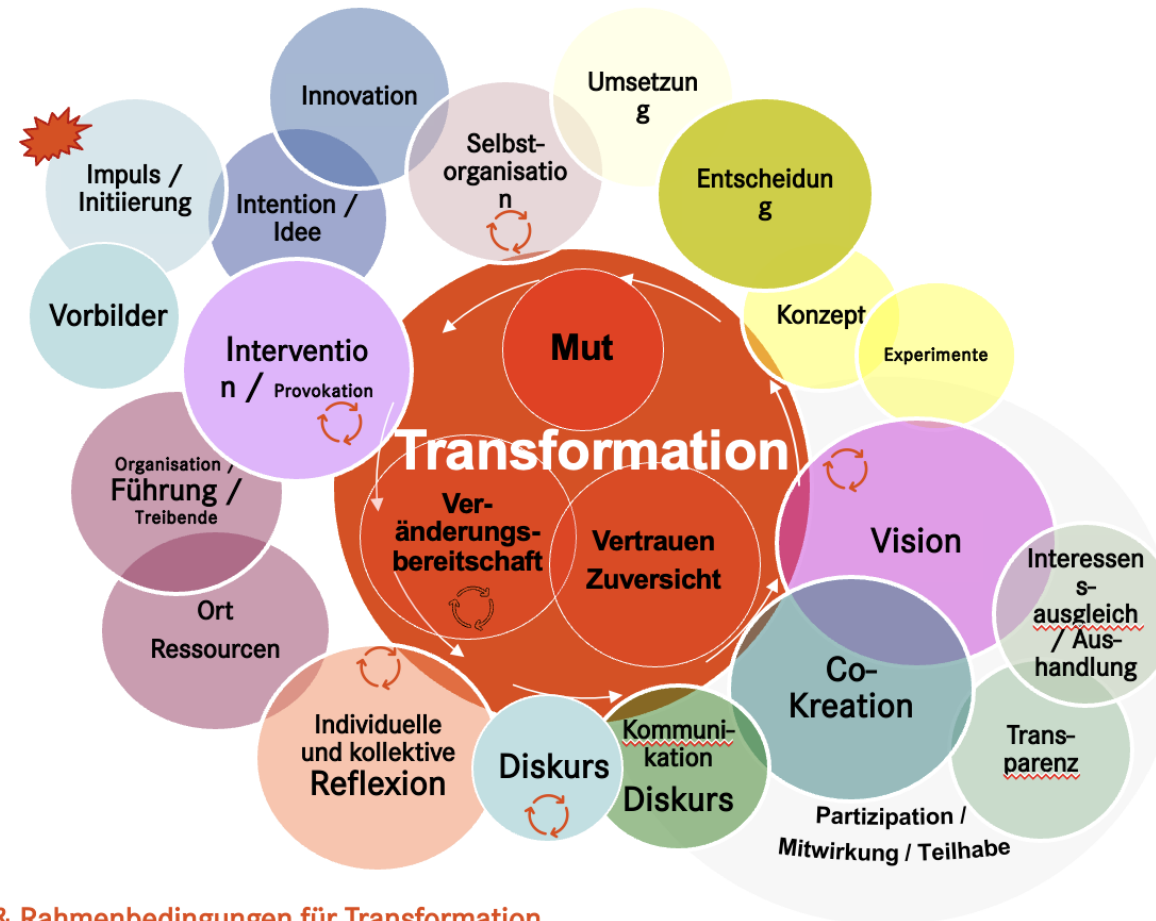
- ❑ Planungshoheit Ortsmitten liegt zumeist nicht bei Kommunen, Querschnitte nach Tempo 50 und Leichtigkeit. Umgehungsstraßen als einzige Lösung?
- ❑ Autozentrierte statt vergleichende Planungsstrategien ?
- ❑ Beschränkungen des Verkehrs nur verkehrlich begründbar ?

Neugestaltung von Ortsmitten ist Transformation

- Ortsmitten sind das Zentrum einer gigantischen Transformation
 - Ortsmittenveränderung ist die „Operation am offenen Herzen“
 - Veränderungen sind persönlich und deshalb tief emotional
- Transformation ist kein Konzept oder Verwaltungsschritt, sondern ein gruppendynamischer Prozess
- Wir brauchen Transformationsmanagement

Stadtmitte Erding
Bild: USP Projekte GmbH

Was braucht gutes Transformationsmanagement ?



Voraussetzungen & Rahmenbedingungen für Transformation

Auszug aus Experimentellem Seminar an der HSRM „Transformationswissen für die nachhaltige Stadt“ (Rube)

Gute Kommunikation ist der Anfang allen Erfolgs..

- Erste Kommunikation schärfen
- Herausforderungen erörtern Problemsicht vergemeinschaften
- Kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit

Bild: USP Projekte GmbH

Veränderungen beginnen mit einer neuen Vision

Aber: Visionen sind nicht überall gleich !

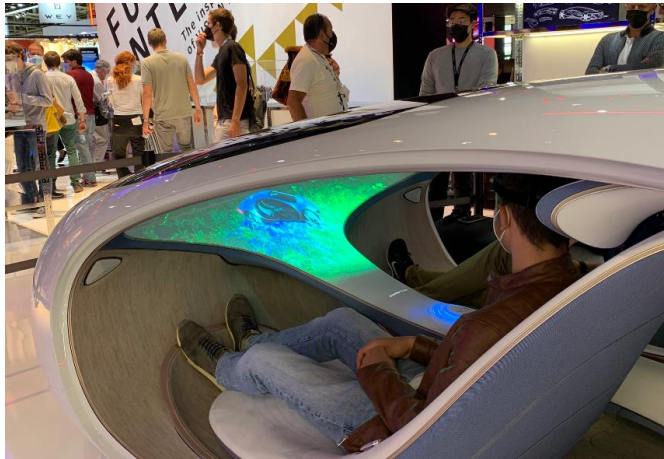


Für Mensch & Umwelt

Bild: Umweltbundesamt

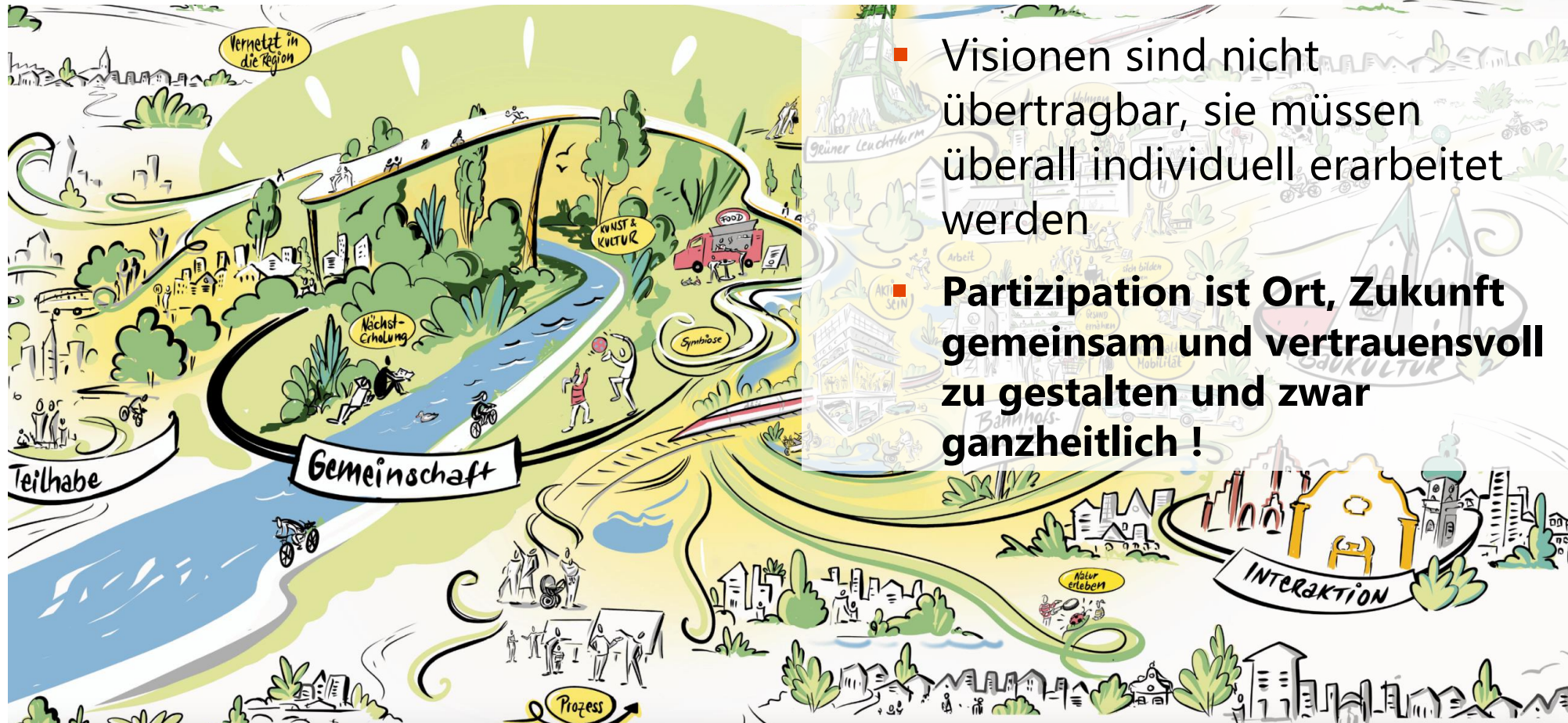
Umwelt 
Bundesamt

Und: Nicht alle haben dieselbe Vision



Alle Bilder: USP Projekte GmbH

Visionen kann man nicht verordnen

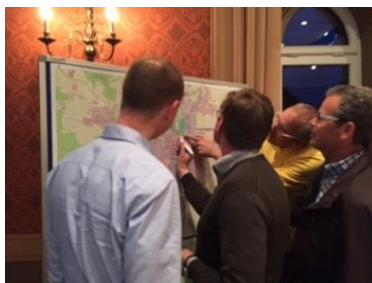


Bahnhofsquartier Freising Grafik: Britta Krondorf

Transformation braucht Partizipation und Co-Kreation

Beispiel Innenstadtentwicklung Freising

- Ganzheitliches Innenstadtentwicklungskonzept ab 2009
- Integriertes Innenstadtverkehrskonzept sieht „Begegnungszone“ ohne Stellplätze im öffentlichen Raum vor bei Miteinander von Fußgängern, Rad, Bus, Liefern und Anwohnerzufahrten
- Hoch partizipativer und co-kreativer Prozess führte zu nachhaltiger Akzeptanz und neuer Identität



Bilder: USP Projekte GmbH

Best practice: Innenstadtentwicklung Freising



Bilder links und rechts : USP Projekte GmbH
Bild Mitte: Stadt Freising / Schulze

- Spürbares Miteinander
- Hohe gesellschaftliche Akzeptanz auch der Baustellen
- Frequenzsteigerung, Umsatzsteigerung
- Nachfragestabilisierung nach Mietflächen (Aufwärtsspirale Einzelhandel)

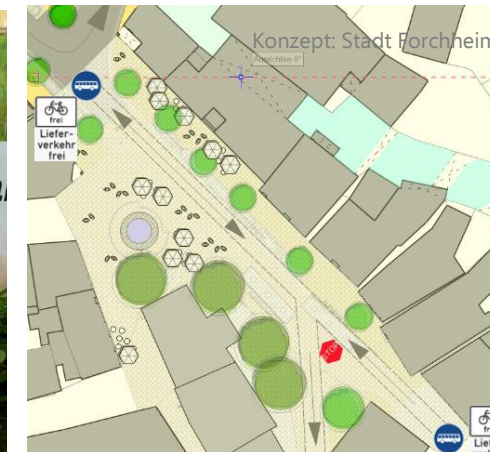
Transformation braucht zielgruppengerechte Partizipation



Alle Bilder:
USP Projekte GmbH

Beispiel Freising,
„Informelles Spiel“

Beispiel:
Jugendbeteiligung
Verkehrskonzept
Forchheim



Transformation braucht umfassende Interaktion

Und ein Bündel an Aktionen statt ein oder zwei Beteiligungsveranstaltungen



Beispiel
Transformationsmanagement
Coesfeld:
A-B: Coesfeld geht weiter



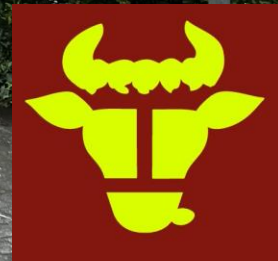
Bilder: USP Projekte GmbH / Simple GmbH

Transformation braucht Impulse für Reflexion und Diskurs

- Transformation braucht Interventionen und Provokation
- Denn Experimentierräume fördern Diskurs
- Widersprüche sind eine Ressource

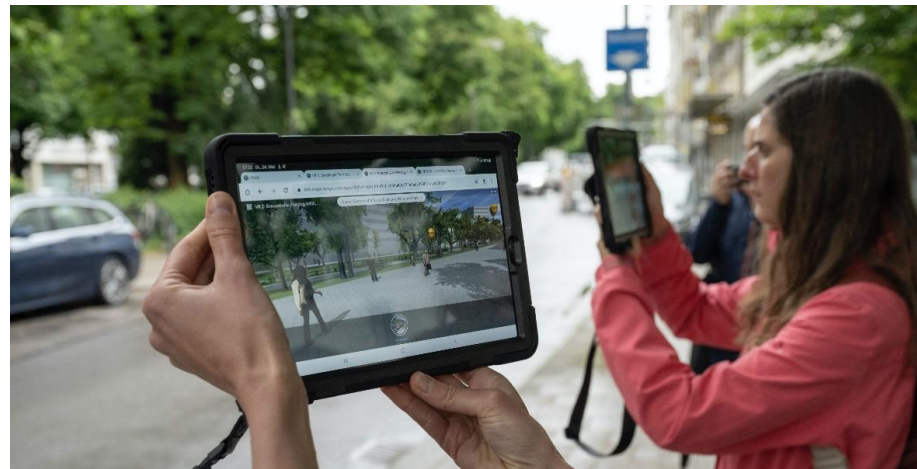


Transformationsmanagement Coesfeld
Bild: USP Projekte GmbH



Transformation braucht Interventionen

Beispiel Digitale Freiraumintervention
Beteiligung Boulevard Sonnenstraße / Herzog-Wilhelm-Park, München



Bilder: USP Projekte GmbH

Transformation braucht Impulse für Reflexion und Diskurs

Beispiel Beteiligung Boulevard Sonnenstraße / Herzog – Wilhelm – Park, München

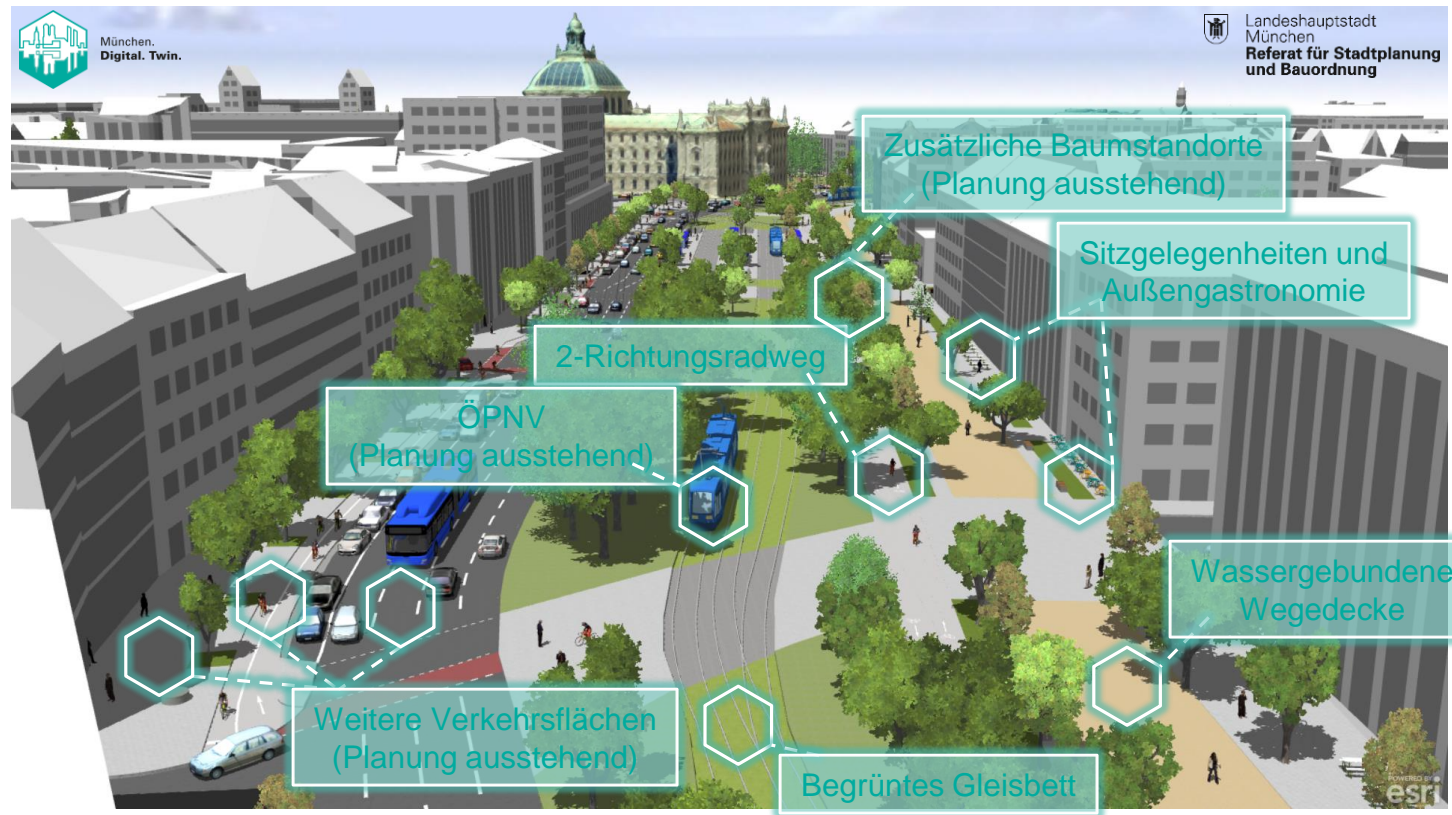


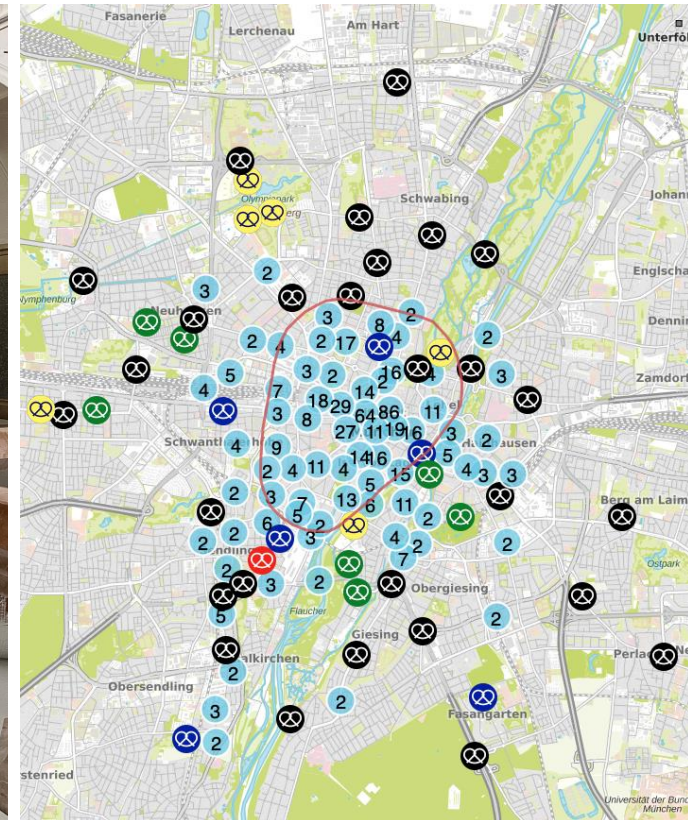
Bild und Datengrundlage: © Landeshauptstadt München 2022, © mahl-gebhard-konzepte 2021

Transformation braucht Impulse für Reflexion und Diskurs

Beispiel Handlungsraumkonzept Innenstadt München



Bild: USP Projekte GmbH



Online-Beteiligung DIPAS, Bild: USP Projekte

Transformation braucht Vorbilder

- ❑ Entsiegelungsbedarf für Klimafolgenanpassung
- ❑ Einzelhandel braucht Attraktivität im öffentlichen Raum



Bsp. Wien, 7. Stadtbezirk



Bsp. Bergmannstraße Berlin



Bsp. Freising Obere Hauptstraße Bilder: USP

Transformation braucht Vorbilder, Anreize und Aktivierung

Beispiel: IBA Räume der Mobilität in der Region München

- Förderung Veränderungsbereitschaft und Innovationslust, Aktivierung



Bild: USP Projekte GmbH

Bild: INZELL / SSR

Transformation braucht Vorbilder..

- Guten Beispiele eine Bühne geben, Exkursionen !
- Begehrlichkeiten schaffen
- Innovationskraft als Selbstbild



Bild: USP Projekte GmbH

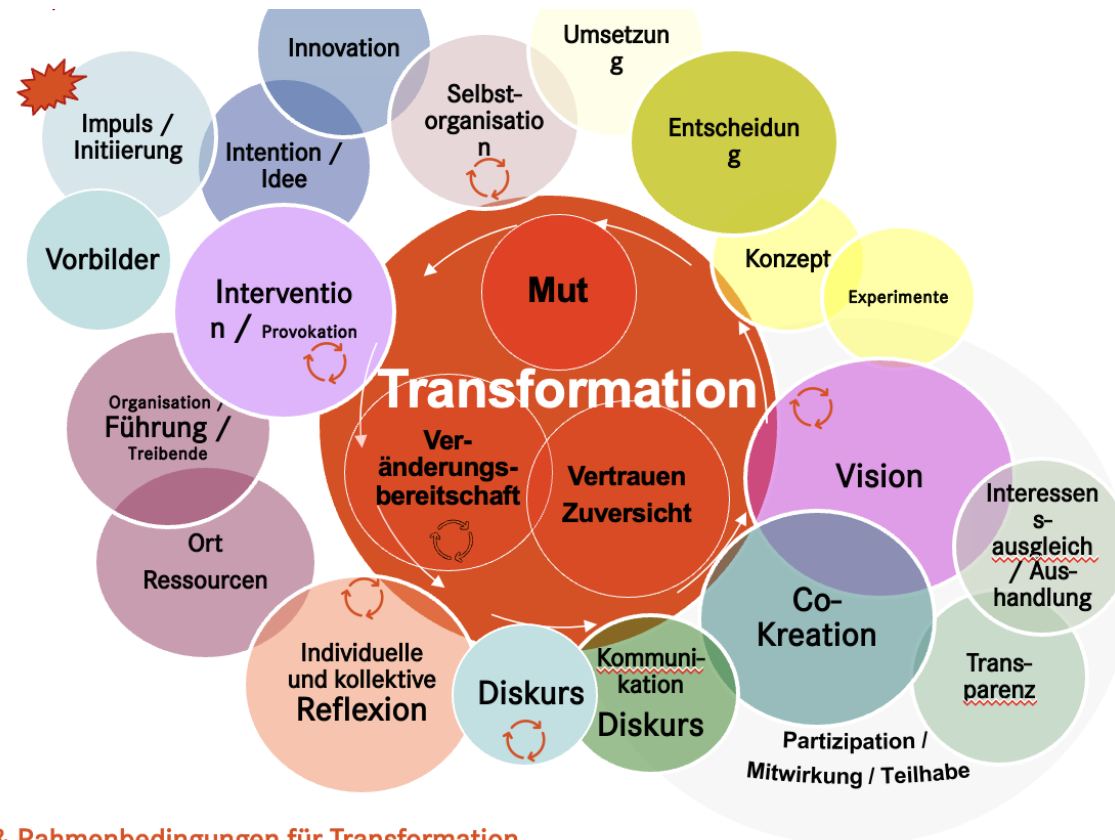
Transformation braucht Anreize und Aktivierung Stadtgestalt und Klimaschutz vor Leichtigkeit



Bilder: USP Projekte

- ▮ IBA Pilotprojekte für die Neugestaltung klassifizierter Ortsdurchfahrten nach städtebaulichen Prämissen

Aber Vorsicht: Es gibt kein Rezept und Prozesse verlaufen nie gleich



Voraussetzungen & Rahmenbedingungen für Transformation
Auszug aus Experimentellem Seminar an der HSRM „Transformationswissen für die nachhaltige Stadt“ (Rube)

Ich freue mich
auf unsere Diskussion !



Bild: Stadt Coesfeld

USP Projekte GmbH
Dr. Sonja Rube
Geschäftsführerin

Büro München
Friedrichstraße 27
80801 München
Fon +49 (0)89 461 337 40
Fax +49 (0)89 461 337 33
rube@usp-projekte.de
www.usp-projekte.de